



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国 证券投资市 场竞争格局调研与发展前景预测 报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国 证券投资市场竞争格局调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183006.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

证券投资(investment in securities)是指投资者（法人或自然人）购买股票、债券、基金券等有价值证券以及这些有价值证券的衍生品，以获取红利、利息及资本利得的投资行为和资过程，是间接投资的重要形式。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国证券投资市场竞争格局调研与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了证券投资相关概述、中国证券投资市场运行环境等，接着分析了中国证券投资市场发展的现状，然后介绍了中国证券投资重点区域市场运行形势。随后，报告对中国证券投资重点企业经营状况分析，最后分析了中国证券投资行业发展趋势与投资预测。您若想对证券投资产业有个系统的了解或者想投资证券投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 证券投资相关基础概述

#### 第一节 证券的分类

##### 一、 有价值证券

##### 二、 凭证证券

#### 第二节 证券市场相关概念

##### 一、 证券市场的定义

##### 二、 证券市场的特征

##### 三、 证券市场的结构

##### 四、 证券市场的基本功能

#### 第三节 证券投资的特点及构成要素

#### 第四节 证券投资的方式

##### 一、 证券套利

##### 二、 证券包销

##### 三、 代理证券发行

### 第二章 国际证券投资市场运行状况分析

## 第一节 全球证券投资市场运行分析

- 一、全球证券市场运行新特点
- 二、全球金融市场买单次贷危机
- 三、全球金融竞争状况分析
- 四、世界经济与证券各国先行指标加速回落

## 第二节 美国证券投资市场发展分析

- 一、美国证券投资市场结构
- 二、美国证券投资市场监管机构分析
- 三、美国证券投资行业组织创新及启示

## 第三节 亚洲证券投资市场分析

- 一、印度证券市场初探
- 二、韩国证券市场制度研究及中韩证券比较的新探索
- 三、日本证券热盼中国企业

## 第四节 欧盟证券投资市场发展分析

- 一、欧盟证券投资市场发展的基本情况
- 二、欧盟证券投资市场存在的主要问题
- 三、欧盟证券投资市场改革的主要举措

## 第三章 中国证券投资市场发展环境分析

### 第一节 国内证券投资经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国证券投资经济发展预测分析

### 第二节 中国证券投资行业政策环境分析

## 第四章 中国证券投资市场整体运行形势解析

### 第一节 中国证券投资市场基本情况

- 一、2010-2011年中国证券投资市场发展现状
- 二、2010-2011年证券投资市场总体运行情况
- 三、2010-2011年中国证券投资市场资产及负债状况
- 四、2010-2011年中国证券投资市场销售及利润状况
- 五、2010-2011年中国证券投资市场成本费用构成情况

## 第二节 2010-2011年中国证券投资市场偿债能力分析

## 第三节 2010-2011年中国证券投资市场盈利能力分析

# 第五章 中国证券投资市场供需状况分析

## 第一节 2010-2011年证券投资市场供需状况

### 一、2010-2011年证券投资供给状况

### 二、2010-2011年证券投资需求状况

### 三、2010-2011年证券投资供需缺口分析

## 第二节 2011-2015年中国证券投资供给变化趋势预测

## 第三节 2011-2015年中国证券投资需求变化趋势预测

## 第四节 2011-2015年中国证券投资供需缺口变化趋势预测

## 第五节 证券投资市场供需主要影响因素

# 第六章 中国证券投资市场价格行情分析

## 第一节 近三年证券投资市场平均价格走势分析

## 第二节 2011年上半年证券投资市场价格走势分析

## 第三节 价格形成机制分析

## 第四节 2011-2015年中国证券投资市场价格走势预测

## 第五节 2011-2015年中国证券投资主要产品价格走势预测

# 第七章 中国证券投资市场运行新形势透析

## 第一节 2010-2011年中国证券市场发展分析

### 一、中国证券市场发展历程

### 二、中国多层次证券市场指数体系分析

### 三、中国证券市场仍属于散户市场

### 四、央行降息对证券市场影响

## 第二节 2010-2011年上海证券市场运行探析

### 一、上海上市公司经营状况分析

### 二、上海市证券交易所交易证券品种总貌

### 三、上海证券交易所工作重点分析

## 第三节 2010-2011年深圳证券市场运行透析

### 一、深圳证券市场发展分析

## 二、深圳中小板市场政策分析

## 三、中小板公司对深圳产业升级影响

### 第四节 2010-2011年香港证券市场运行分析

#### 一、香港证券市场与内地区别及联系

#### 二、香港证券市场交易运作分析

#### 三、香港证券市场发展状况

#### 四、香港证券市场发展问题分析

## 第八章 中国证券投资细分市场运行剖析

### 第一节 2010-2011年中国股票投资市场分析

#### 一、中国股票市场发展动向

#### 二、股票市场发展状况分析

#### 三、四季度中国股票市场展望

### 第二节 2010-2011年中国债券投资市场分析

#### 一、中国债券市场投资机会分析

#### 二、央行降息对债券市场影响

#### 三、债券市场中长期市场格局走向

### 第三节 2010-2011年中国基金市场分析

#### 一、2010-2011年基金市场发展状况

#### 二、中国基金市场发展状况

#### 三、央行调息对基金市场影响

#### 四、2010-2011年基金市场走向分析

### 第四节 2010-2011年中国权证市场发展状况

#### 一、中国权证市场发展状况

#### 二、权证市场投资策略及风险

## 第九章 中国证券投资市场相关行业分析

### 第一节 证券经纪业务分析

#### 一、证券经纪业务发展方向

#### 二、证券经纪人现状分析

#### 三、外部环境对证券经纪业务影响

### 第二节 网络证券发展分析

一、中国网络证券业发展状况

二、中国证券业信息化分析

三、中国网络证券监管现状

第三节 二板市场发展分析

一、二板市场概况

二、中国二板市场发展状况

三、重庆中小企业到二板市场上市情况

第四节 2010-2011年券商发展分析

一、深圳五大券商畅谈证券经纪业务发展

二、中国券商发展策略

三、券商经营业绩预测

第十章 证券投资市场区域市场运行情况分析

第一节 2010-2011年华东地区证券投资市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2010-2011年华中地区证券投资市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2010-2011年华北地区证券投资市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2010-2011年东北地区证券投资市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

#### 第五节 2010-2011年西北地区证券投资市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

#### 第六节 2010-2011年西南地区证券投资市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

### 第十一章 中国证券投资市场竞争格局分析

#### 第一节 2010-2011年国内外主要市场企业分析

#### 第二节 证券投资市场历史竞争格局综述

- 一、市场集中度分析
- 二、市场竞争程度

#### 第三节 证券投资市场企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

#### 第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

#### 第五节 近期企业并购分析

#### 第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

#### 第七节 2011-2015年证券投资市场竞争格局展望

- 一、市场集中度展望
- 二、市场竞争格局对产品价格的影响展望



### 三、产品竞争格局有所改变

## 第十二章 中国证券投资基金行业竞争模式探讨

### 第一节 中国证券投资基金行业竞争模式的转变

#### 一、竞争的核心已经从产品竞争过渡到品牌竞争

#### 二、产品创新"正在成为行业竞争的角力点

#### 三、深化业务模式,拓展盈利领域

#### 四、对已有客户的"深耕细作",挖掘老客户的价值

### 第二节 十年磨一剑——南方基金,稳见未来

#### 一、南方基金概述

#### 二、南方基金的品牌之路

##### 1、以业绩回报凝聚品牌价值

##### 2、营销策划围绕品牌展开

##### 3、完善组织架构以完善品牌战略

##### 4、客户服务的专业化与个性化

## 第十三章 中国证券投资市场重点企业分析

### 第一节 中国银河证券股份有限公司

#### 一、企业基本情况及经营状况

#### 二、2010-2011年企业运营动态分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略解析

### 第二节 国泰君安证券股份有限公司

#### 一、企业基本情况及经营状况

#### 二、2010-2011年企业运营动态分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略解析

### 第三节 招商证券股份有限公司

#### 一、企业基本情况及经营状况

#### 二、2010-2011年企业运营动态分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略解析

#### 第四节 中信建投证券有限责任公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、2010-2011年企业运营动态分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略解析

#### 第五节 华泰证券股份有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、2010-2011年企业运营动态分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略解析

#### 第六节 中信证券股份有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、2010-2011年企业运营动态分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略解析

#### 第七节 齐鲁证券有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、2010-2011年企业运营动态分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略解析

#### 第八节 长江证券股份有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、2010-2011年企业运营动态分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略解析

#### 第九节 安信证券股份有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、2010-2011年企业运营动态分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略解析

#### 第十节 中国国际金融有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

#### 第十一节 联合证券有限责任公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

#### 第十二节 广发证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

#### 第十三节 国信证券有限责任公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

#### 第十四节 海通证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

#### 第十五节 太平洋证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

### 第十四章 2011-2015年证券投资市场发展趋势预测分析

#### 第一节 2011年证券投资市场发展趋势与预测

一、当前证券投资市场的发展趋势

## 二、证券投资的研发趋势

## 三、2011年针对证券投资产品市场预测

### 第二节2011-2015年证券投资市场发展趋势与预测

#### 一、未来证券投资市场发展方向预测

#### 二、2011-2015年证券投资市场发展预测

#### 三、2011-2015年证券投资市场竞争预测

## 第十五章 2011-2015年中国证券投资市场投资风险分析

### 第一节 2011-2015年证券投资市场投资机会

#### 一、2011-2015年证券投资市场主要产品投资机会

#### 二、2011-2015年证券投资企业的多元化投资机会

### 第二节 2011-2015年证券投资市场投资风险展望

#### 一、宏观调控风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

## 第十六章 中国证券投资市场投资建议分析

### 第一节 2011-2015年证券投资市场投资分析

#### 一、2011-2015年市场热点投资产品分析

#### 二、2011-2015年市场热点投资地域分析

#### 三、2011-2015年市场热点投资方式分析

### 第二节 2011-2015年证券投资经营战略建议

### 第三节 2011-2015年证券投资的资本运作模式

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年证券投资市场发展预测

图表：2011-2015年证券投资市场竞争预测

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国证券投资市场竞争格局调研与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183006.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。